

DOSSIER D'APPEL D'OFFRES

Recrutement d'un prestataire pour la refonte du site web du Lycée Français de Lomé
(www.lfl-togo.org)

1. CONTEXTE GENERAL

Le Lycée Français de Lomé (LFL), établissement conventionné AEFE, souhaite procéder à la **refonte complète de son site internet** afin de moderniser son image institutionnelle, améliorer la navigation, renforcer le référencement (SEO et SEA), et optimiser l'accès à l'information pour les familles, partenaires et publics.

Ce dossier s'inscrit dans la dynamique du **Projet d'Établissement 2024-2027** et vise à doter l'établissement d'une plateforme moderne, responsive, sécurisée et facilement administrable par l'équipe interne.

2. OBJET DE LA CONSULTATION

La présente consultation vise à sélectionner un prestataire compétent pour :

2.1. Conception & refonte du site web

- ❖ Modernisation graphique complète du site du LFL ;
- ❖ Conception de modèles de pages (A propos, Établissement, Primaire, Secondaire, etc.) ;
- ❖ Refonte du design en conformité avec la charte graphique du LFL et de l'identité visuelle AEFE ;
- ❖ Restructuration de l'arborescence et intégration des contenus existant et fournis ;
- ❖ Intégration d'un système de gestion (CMS) simple et moderne (WordPress ou équivalent) ;
- ❖ Création d'une version mobile optimisée (responsive) ;
- ❖ Optimisation de la vitesse, du poids des images et de la performance générale.

2.2 Fonctionnalités attendues

- ❖ Galerie photos et vidéos ;
- ❖ Moteur de recherche interne
- ❖ Pages dynamiques actualisables par les équipes ;
- ❖ Système de catégorie optimisé
- ❖ Système d'actualités / blog avancé ;
- ❖ Intégration de documents, formulaires, liens externes (Pronote, Eduka, CDI, ...) ;
- ❖ Section Recrutement / Appels d'offres avec gestion de visibilité (public / archivé automatique) ;
- ❖ Tracking analytique intégré (Google Analytics ou Matomo).

2.3. Référencement

- ❖ Mise en place d'un référencement naturel (SEO) structuré ;
- ❖ Optimisation des pages : titres, méta-descriptions, balises ;
- ❖ Mise en place des outils : Google Search Console + Analytics ;

2.4. Formation du personnel

Le prestataire devra assurer une formation simple, pratique, portant sur :

- ❖ la prise en main du site (ajouts, modifications, mise en ligne de contenus) ;
- ❖ les bonnes pratiques de sécurité ;
- ❖ les techniques le SEO, publier des contenus optimisés, gérer un minimum de campagnes SEA utiles à l'établissement ;
- ❖ l'autonomie de l'équipe communication après livraison.

3. LIVRABLES ATTENDUS

1. **Site web complet en ligne**, sécurisé et fonctionnel ;
2. **Version mobile et tablette** totalement responsive ;
3. **Guide utilisateur** (PDF + vidéo si possible) ;
4. **Charte d'administration** (droits, accès, gestion interne) ;
5. **Documentation SEO minimaliste** pour l'équipe ;
6. **Formation du personnel (minimum 4h à 6h).**

4. PERIMETRE TECHNIQUE

- ❖ CMS recommandé : WordPress (ou autre sur proposition argumentée) ;
- ❖ Hébergement : conserver l'existant ;
- ❖ Respect des normes RGPD / AEFÉ concernant les données personnelles ;
- ❖ Sécurisation : anti-intrusion, certificats SSL, sauvegardes automatiques.

5. MODALITES DE SOUMISSION

Le prestataire devra fournir :

- ❖ Une présentation avec document administratif (CFE, NIF, OTR, etc.) ;
- ❖ Trois réalisations récentes (sites web similaires) ;
- ❖ Une proposition technique : architecture envisagée, solution CMS, mode de gestion et de sécurité ;
- ❖ Une proposition financière détaillée ;
- ❖ Un planning clair de réalisation basé sur le calendrier ci-dessous.

6. CALENDRIER DE LA PROCEDURE

Phase 1 – Montage et validation interne

24 au 27 novembre 2025 : dossier d'appel d'offres (interne).

Phase 2 – Publication et réception

- ❖ **28 novembre 2025** : Publication officielle de l'appel d'offres ;
- ❖ **10 décembre 2025 à 12h30 (heure de Lomé)** : date limite de dépôt (délai de rigueur).

Phase 3 – Analyse et choix

11 décembre 2025 : Évaluation des offres, choix final, notification du prestataire retenu.

Phase 4 – Travaux préparatoires

15 au 19 décembre 2025 : réunions techniques avec le prestataire, transmission des fichiers, contenus, médias, logos, documents, ajustement de la structure.

Phase 5 – Réalisation technique

Du 20 décembre 2025 au 14 janvier 2026 : validation de la maquette, production du site, intégration du design, test SEO, tests mobile/tablette.

Phase 6 – Livraison & formation

15 au 16 janvier 2026 : livraison, vérifications, formation de l'équipe communication, réception finale et validation.

7. CRITERES DE SELECTION

1. Qualité technique de l'offre ;
2. Expérience dans la création de sites institutionnels ;
3. Capacité à proposer un site responsif et bien optimisé ;
4. Qualité et réalisme du planning proposé ;
5. Prix global compétitif ;
6. Qualité du plan de formation ;
7. Connaissance du contexte AEFÉ (fortement appréciée).

8. Modalités de transmission des offres

Les offres doivent être envoyées **exclusivement par e-mail**, en un seul fichier PDF, à l'adresse suivante : secretariat@lfl-togo.org avec copie à christophe.laborde@aefe.fr ; Objet : « *Appel d'offres – Refonte du site web du Lycée Français de Lomé* »

Toute demande d'information complémentaires peut être adressée par écrit à : communication@lfl-togo.org ou secretariat@lfl-togo.org au plus tard le 3/12/25 ; réponse sous 48h.